PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Sepatu adalah salah satu jenis alas kaki (*footwear*) yang biasanya terbuat dari kanvas atau kulit yang menutupi semua bagian mulai dari jari jemari, punggung kaki hingga bagian tumit yang difungsikan untuk melindungi kaki. Seiring dengan perkembangan zaman sepatu kebutuhan yang tidak hanya sekedar melindungi kaki si pemakai melainkan menjadi kebutuhan fashion dan gaya hidup. Sepatu dengan perkembangan zamannya juga semakin memiliki banyak merk, bentuk, fungsi, warna, harga dan lain sebagainya. Karena semakin beragamnya sepatu, seringkali masyarakat awam yang tidak mengerti akan dunia persepatuan akan mengalami kebingungan ketika akan memilih sepatu yang cocok untuk mereka. Berangkat dari permasalahan itu, penulis berusaha melakukan penelitian dan perancangan mengenai rekomendasi sepatu yang sesuai dengan selera dan kemampuan calon pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah membuat pemodelan Knowledge Based Recommendation untuk Sistem Rekomendasi Pemilihan Sepatu. Knowledge based recommendation memiliki keunggulan dapat mengatur tingkatan skala prioritas pengguna berdasarkan kebutuhan pengguna terhadap produk dengan menghitung nilai similarity antara kebutiuhan pelanggan dengan atribut produk pakaian. Pemodelan knowledge based recommendation untuk sistem rekomendasi pemilihan produk pakaian ini dapat memberikan 6 pilihan atribut pencarian produk pakaian yaitu merk, harga, fungsi, warna, bahan, dan bobot. Dengan penggabungan antara perhitungan *Jaccard Similarity dan Weighted Sum* dalam mencari nilai kesamaan produk dengan yang dicari oleh pelanggan, akan ditemukan hasil rekomendasi sepatu yang diminati oleh pelanggan. Dari total keseluruhan dataset sepatu yang berjumlah 150 data, akan dilakukan percobaan untuk merekomendasikan 10 sepatu dengan nilai similarity terbesar. Nilai similarity yang digunakan adalah dari 0 sd. 1, artinya jika suatu item sepatu memiliki nilai similarity=1 maka sepatu tersebut akan direkomendasikan di urutan teratas.

Kata Kunci: *Knowledge-Based Recommendation, Sepatu, Sistem Rekomendasi*

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

Shoes are one type of footwear usually made of canvas or leather that covers the entire foot from the toes to the heel, serving to protect the feet. With the progress of time, shoes have evolved from merely protecting the wearer's feet to becoming a fashion and lifestyle necessity. Nowadays, shoes come in a wide variety of brands, styles, functions, colors, prices, and more. This diversity can often lead to confusion for those unfamiliar with the world of footwear when choosing the right pair. Addressing this issue, the author conducted research and design to create a recommendation system for selecting suitable shoes based on the preferences and capabilities of potential customers. The aim of this research was to develop a Knowledge-Based Recommendation Model for a Shoe Selection Recommendation System. Knowledge-based recommendation has the advantage of prioritizing user preferences based on their specific needs for products by calculating the similarity value between customer requirements and clothing product attributes. The modeling of this knowledge-based recommendation system for shoe selection can offer six attribute search options for clothing products, including brand, price, function, color, material, and weight. By combining Jaccard Similarity and Weighted Sum calculations to find the similarity value between the customer's preferences and the products available, the system provides shoe recommendations that are highly favored by the customers. From a total dataset of 150 shoes, experiments will be conducted to recommend the top 10 shoes with the highest similarity values. The similarity values used range from 0 to 1, where a similarity value of 1 means the shoe item will be recommended at the top of the list.

Keyword: *Knowledge-Based Recommendation, Sepatu, Sistem Rekomendasi*